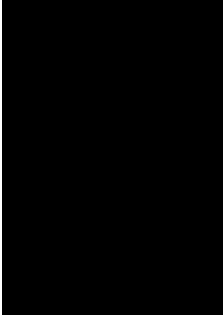


**MEMORIA DE ACTIVIDADES DE LA
ASOCIACIÓN ILINTI PARA L@S
ASOCIAD@S**

AÑO 2013



**LEGAZPIKO MERKATARIEN ELKARTEA
ILINTI
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE LEGAZPI**

MEMORIA EXPLICATIVA DE LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE LEGAZPI, ILINTI, TIENE PREVISTO REALIZAR DURANTE EL AÑO 2013 PARA LAS QUE SOLICITA SUBVENCIÓN Y PARA LAS QUE NO.

Durante el año 2013, la Asociación de Comerciantes de Legazpi, Ilinti, llevará a cabo actuaciones orientadas a fomentar la competitividad y la profesionalización del comercio de Legazpi, así como a propiciar la generación de estrategias zonales destinadas a captación de flujos comerciales y entornos urbanos comerciales atractivos y generadores de valor añadido.

Además de los objetivos genéricos mencionados, se ha marcado los objetivos que enumeramos a continuación:

- Fidelización de los clientes.
- Captación de nuevos clientes.
- Animar las ventas.
- Fomento del Asociacionismo.
- Difusión de la imagen de Ilinti, del comercio zonal de Legazpi, así como del mix comercial existente en la localidad.
- Fomentar el respeto al medio ambiente en colaboración con Agenda 21.
- Fomentar la participación en las actividades organizadas por Ilinti.
- Crear un espacio de ocio y animación, con objeto de que la gente visite los comercios y las calles comerciales, evitando la fuga de gente hacia otras plataformas comerciales.
- Estar presente en las actividades socio-culturales del municipio.
- Crear sinergias con los agentes turísticos.
- En definitiva, que el plan de acción de Ilinti, contribuya en la medida de lo posible a la sostenibilidad y la revitalización de la estructura comercial zonal de Legazpi.

En cada una de las actividades que se detallan en esta memoria, se especifican los objetivos que se han pretendido alcanzar con cada una de ellas.

ACTIVIDADES 2013

1. CAMPAÑAS MEDIANTE LA TARJETA DE FIDELIZACIÓN ILINTI

Introducción:

En Mayo de 2011 se firmó el convenio de colaboración entre la asociación y la Caja Rural de Navarra para impulsar el proyecto de fidelización en los comercios de Legazpi, que generaría valor añadido para el público consumidor, orientada a su vez a alcanzar fidelidad de los clientes.

Se trata de la creación de una tarjeta de fidelización emitida por la Caja Rural de Navarra, que se puede utilizar en los comercios de Legazpi adheridos al proyecto para realizar los pagos, participar en campañas o acumular puntos.

Este proyecto refuerza la idea de ser un centro comercial al aire libre, mejora la competitividad y además ofrece a los ciudadanos un valor añadido más al hecho de comprar en Legazpi.

Actividades y objetivos

La tarjeta es gratuita y lo puede solicitar cualquier persona mayor de edad rellenando un formulario que se podrá encontrar en los comercios adheridos o en la oficina de la Caja Rural de Navarra de Legazpi. No es necesario cambiar de banco.

La utilización de la tarjeta le ofrece varias ventajas al ciudadano:

- Acumular puntos para después canjearlos por vales de compra de 10€.
- Por cada 10€ de compra que realice el cliente, obtendrá 1 punto. Siempre y cuando lo pague con la tarjeta Ilinti o en efectivo.
- Participar en campañas de descuento y promociones
- Ofrece al usuario la posibilidad de pagar en 3 meses sin intereses

Las tarjetas se pueden solicitar en los comercios de Ilinti que se hayan adherido al proyecto.

La tarjeta se puso en marcha el 15 de septiembre de 2011. A Julio de 2013 el proyecto cuenta con unas 750 tarjetas Ilinti. Para ir sumando cada vez más clientes que la utilicen para el año 2.013 se proponen las siguientes actividades:

1. Campaña de puntos: Está en vigor durante todo el año. Por cada 10€ de compra se obtiene un punto. Los usuarios de la tarjeta que obtengan 200 puntos podrán canjearlos por cheques de 10€ canjeables en los comercios adheridos. Los cheques se obtendrán en la oficina de Caja Rural de Navarra.

2. Se realizarán dos campañas de 5% descuento directo

3. Se realizarán dos sorteos de vales de compra

4. Ilinti se seguirá reuniendo con el polideportivo, ayuntamiento y la Caja Rural con el objetivo de conseguir un acuerdo que fomente el uso de la tarjeta.

La difusión de las campañas se realizará por medio de:

- Dos paneles en las principales zonas comerciales de Legazpi
- Colocación de carteles en la puerta o en el escaparate de los comercios participantes
- Envío de notas de prensa a todos los medios de comunicación a nivel comarcal.
- Inserción de anuncios en radio (Europa FM)

El objetivo de la tarjeta de fidelización consiste en premiar al cliente existente, atraer a nuevos e incrementar las ventas, creando así un mejor ambiente de compras en Legazpi.

Por otro lado y dado que este sistema de fidelización supone un valor añadido para los establecimientos participantes, otro de los objetivos de la actividad consiste en atraer a nuevos socios, que permitan en definitiva que los comercios de Legazpi se conviertan en un referente competitivo a la hora de realizar compras.

Fecha y lugar

Primera campaña del 5% descuento: Del 11 al 23 de marzo 2013

Segunda campaña del 5% descuento: Del 4 al 16 de noviembre 2013

Primer sorteo de vales: Del 6 al 18 de mayo 2013

Segundo sorteo de vales: Del 9 al 21 de septiembre 2013

Indicadores:

- Número de comercios adheridos al proyecto con respecto al total de asociados
- Número de comercios adheridos al proyecto con respecto al total de comercios existentes en Legazpi.
- Incremento del número de comercios asociados
- Número de usuarios de la Tarjeta Ilinti

Todos los indicadores se medirán a 29 de Diciembre de 2013.

2. Los Comercios Ilinti salen a la calle.

Introducción

Viendo el éxito de la campaña de stock del año pasado, se pretende fomentar la visibilización y cercanía de los comercios.

Los establecimientos que saquen su tienda “físicamente a fuera” contarán con mesas individuales cedidas por el ayuntamiento, además de cartelería para señalarlos e informar a los

Los participantes podrán sacar su oferta con promociones, outlet, stock, muestras gratuitas... en la parte de fuera del establecimiento o bien podrán conseguir un espacio de las calles municipales de Legazpi.

Además, se ambientará el lugar con música y animación callejera y talleres, que animen a los clientes a visitar los stands, promoviendo la movilidad dentro del municipio.

Objetivos

- Que los establecimientos vendan mediante un tipo de venta inusual y más cercana. Podrán vender aquel stock de producto que permanece en su almacén y que de otra manera no podría tener salida en el mercado, o como escaparate de productos no tan conocidos.
- Favorecer que los potenciales clientes se acerquen a estos comercios expositores y los conozcan. De esta manera, los comerciantes tienen la posibilidad de diferenciarse con respecto a los centros comerciales cerrados de extrarradio en su trato al cliente ofreciendo un producto de calidad, compitiendo en este caso con los centros comerciales cerrados.
- El hecho de “sacar el comercio” a la calle en un espacio reducido, ofrece la oportunidad a los comerciantes de acercarse a un público que no conozca su establecimiento.
- Mostrar que el comercio de Legazpi está vivo.

Fecha y Lugar:

Sábado, 14 de septiembre de 2013 de 9:30h a 19:00h, fuera de los establecimientos y en las calles peatonales

3.ILINTIREN UDAZKENEKO PORRA – PORRA DE OTOÑO DE ILINTI

Actividad

A lo largo de 15 días, se pondrán dos recipientes llenos de avellanas, uno en el centro de Legazpi y otro en el barrio Laubide, las dos principales zonas comerciales del municipio. A su vez, se repartirán entre los clientes que realicen sus compras boletos para que puedan participar en el concurso que se plantea a continuación:

Adivinar cuanto da la suma de las avellanas que hay en ambos recipientes.

La persona que se acerque más y no se pase de la cantidad, obtendrá un vale de compra de 1000€ para canjear en los comercios asociados.

En caso de que haya empate, los 1000€ se repartirán entre todas las personas.

La difusión de la campaña se realizará a través de los siguientes medios:

- Reparto de boletos para participar.
- Carteles anunciadores, situados en los escaparates
- Dos paneles de gran tamaño en la pared de la iglesia
- Publicación del contenido de la actividad en la Gida, editada por Zum.
- Notas de prensa en todos los medios de comunicación escritos a nivel comarcal.
- Información en la web la asociación Ilinti

Objetivos:

El principal objetivo es llamar la atención y ofrecer una imagen del comercio zonal en la que se gratifica la fidelidad de los clientes. En general, se pretende dinamizar el comercio urbano de Legazpi y dar a conocer la oferta y los comercios de Legazpi.

Además, se pretende animar a la gente a que visite ambas zonas de Legazpi y generar flujo de personas entre las dos principales zonas comerciales del municipio.

Fecha y Lugar

La campaña se celebrará del 7 al 19 de octubre de 2013.

Los vales de compra se podrán canjear hasta el 30 de noviembre

Indicadores:

- Número de boletos canjeados.
- Número de establecimientos en los que se han intercambiado los vales de compra.

4. VII QUINCENA NAVIDEÑA DEL COMERCIO, ILINTI - ILINTIREN VI. GABONETAKO HAMABOSTALDIA

Actividad

Se trata de la VII Edición de la **Quincena Navideña del Comercio, Ilinti - Ilintiren Gabonetako Hamabostaldia**. Al igual que en años anteriores, la Asociación pretende mediante esta iniciativa, mejorar el aspecto del comercio zonal, creando así un ambiente agradable para el tránsito peatonal, así como incentivar las compras mediante un sorteo.

Al efecto de concretar el contenido de la actividad, ésta estará constituida por:

- Colocación de adornos homogéneos en los establecimientos, de manera que se ofrezca una imagen de unitaria y de conjunto del comercio, creando un ambiente navideño en las zonas comerciales de Legazpi.
- Entrega de boletos por la compra en los establecimientos, para la realización de un sorteo de vales de compra canjeables en los comercios asociados a Ilinti.
- El sorteo, al igual que en el ejercicio precedente, se completará con animación de calle.

Para dar a conocer los contenidos de la Quincena Navideña del Comercio, su celebración se difundirá a través de los siguientes medios:

- Carteles anunciadores, situados en los escaparates.
- Dos paneles (1,2*2m) en las principales zonas comerciales de Legazpi.
- Publicación del contenido de la actividad en la Gida, editada por Zum.
- Notas de prensa en todos los medios de comunicación escritos a nivel comarcal.

Objetivos

- Al igual que en ediciones anteriores, la Quincena pretende, ofrecer una imagen unitaria en los ejes comerciales de Legazpi, que invite al tránsito por esas zonas comerciales, incentivando las ventas.
- El reparto de los boletos, pretende animar las ventas, premiando la fidelidad y la compra en la localidad.

Fecha y Lugar

Del 3 de diciembre al 31 de Diciembre de 2013

Indicadores

- Número de boletos repartidos.
- Número establecimientos adornados.
- Número de comercios en los que se ha canjeado el vale de compra.

5. CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN DEL COMERCIO URBANO

Actividad y objetivos

Se colocarán dos paneles en los principales lugares estratégicos de Legazpi con mensajes para promocionar el comercio urbano de Legazpi y la labor de la asociación, en aquellas épocas del año en la cual no haya ninguna campaña, aprovechando los mismos lugares que se utilizan para dar a conocer las campañas que se celebran.

Se colocará un panel en la pared de la iglesia (al lado del ayuntamiento) y otro en el barrio Laubide, las dos principales zonas comerciales del municipio.

Además se colocarán carteles con metacrilatos dentro de las tiendas, con frases que hagan reflexionar sobre la importancia del pequeño comercio en el entramado del municipio.

El objetivo es difundir mensajes para promover el comercio local y la labor de la asociación.

Fecha y Lugar

Del 1 de octubre al 31 de diciembre 2013.

Indicadores

- Número de días que están colocados los paneles
- Número de metacrilatos expuestos en las tiendas

6. CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN PRENSA COMARCAL

Actividad

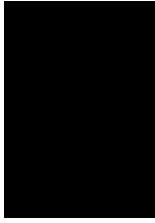
Se van a publicar en la prensa, en la revista local, inserciones publicitarias de la Asociación, con el objeto de hacer visible al comercio local, tratando de trasladar a los potenciales clientes la imagen de que el comercio local tiene una variada oferta de productos.

Se ha previsto la publicación de anuncios de sensibilización en las siguientes publicaciones:

- Inserción en Fiestas de Legazpi. Guía editada por Zum. Se distribuye en todos los hogares de la comarca del Alto Urola.
- Inserción en D.V., en Fiestas de Legazpi.

Además, se ha insertado un anuncio en UTB, dentro del reportaje que realizan en las fiestas de Legazpi.

De forma añadida, las actividades de animación y dinamización comercial, así como la formación a llevar a cabo por la Asociación, se publican en toda la prensa distribuida en la localidad, mediante notas de prensa.



Objetivos

Tanto las notas de prensa como el resto de publicaciones pretenden difundir las actividades llevadas a cabo y fomentar así la participación.

En general y por medio de la campaña de sensibilización se pretende reforzar la imagen positiva de los consumidores hacia el comercio local y por ende hacia Ilinti.

Asimismo, se quiere trasladar la imagen de un comercio local dinámico.

Finalmente, otros de los objetivos que persigue esta acción consiste en hacer visible al comercio tradicional, comercio zonal de Legazpi.

Fecha y Lugar

Durante todo el año en Legazpi.

Indicadores

- Número de ejemplares distribuidos en cada una de las inserciones.

7. OTRAS ACTIVIDADES:

- Semana verde del comercio: junto con Agenda 21 del ayuntamiento de Legazpi se organiza una campaña de sensibilización sobre los productos ecológicos. Se señalarán las tiendas que entran en la campaña, y se identificarán los productos verdes mediante pegatinas. Fechas del 1 al 10 de junio.
- Colaboración con Oripavi: con motivo del día intercultural se expondrá material de la asociación multicultural Oripavi, para mejorar los lazos asociativos de Legazpi
- Mantenimiento web: se seguirá introduciendo contenidos de todas las actividades que lleve a cabo la asociación, además de datos de contacto de asociados e información de interés: noticias, artículos, material gráfico ...
- Colaboración con campeonato de fútbol, mediante un vale de compra de 50 € que nos corresponden con publicidad para Ilinti.
- Cafés tertulia Ilinti: a lo largo del año se organizarán encuentros informales de los asociados para hablar sobre los temas que interesan a la asociación y asociad@s.
- Colaboración mediante Vale Xabier Ortiz: debido a la ayuda que prestan en la campaña navideña a Ilinti, se colabora con un vale de compra.
- Formaciones, charlas y cursillos que todavía dependen de una subvención de Gobierno Vasco
- Implantación del programa Fideliza.
- Colocación de buzón de sugerencias en Patrizio Etxeberria 3