

## Comercio verde en Legazpi.

Curso de sensibilización e identificación de productos verdes en el comercio minorista tradicional.

Un comercio verde es el comercio que ha incorporado en su oferta una línea específica de “productos verdes” o de productos con menor impacto ambiental. Es un comercio sensibilizado y preocupado por la mejora ambiental de sus productos.

Comercio verde no es sólo la tienda especializada en productos “ecológicos” o la herboristería, sino que también es la tienda tradicional que, poco a poco, va introduciendo productos con menor impacto ambiental en su oferta.

Además, el comercio verde sabe y conoce los productos, sus características y mejoras ambientales; e informa de ello a sus clientes.

Legazpi, enero de 2011.

El Ayuntamiento de Legazpi, en colaboración con la asociación de comerciantes Ilinti, quiere seguir trabajando en la promoción de una línea de productos verdes en el comercio tradicional de Legazpi.

Para ello, y dando continuidad al recorrido iniciado en octubre de 2009, ha organizado un nuevo curso de formación especializada dirigido a todos los comerciantes de Legazpi interesados (asociados o no).

Los **objetivos** del curso son:

- Introducir el tema y familiarizar a los comerciantes con los productos verdes y sus mejoras ambientales.
- Detallar las principales características de los productos verdes y su identificación, por sectores comerciales.
- Trabajar los argumentos de venta.
- Orientar sobre otras acciones complementarias a desarrollar en un comercio verde.

En cuanto al **programa formativo**, se propone combinar la formación presencial y grupal con el trabajo individual, tal y como se especifica en la ficha técnica del curso:

Ficha técnica	
Días de impartición	<ul style="list-style-type: none"><li>• El 7 de febrero (lunes) y el 10 de febrero (jueves).</li></ul>
Horario	<ul style="list-style-type: none"><li>• De 14:30 a 16:30 horas.</li></ul>
Duración	<ul style="list-style-type: none"><li>• 4 horas presenciales y el trabajo individual de cada comerciante.</li></ul>
Lugar	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bikuña Jauregia de Legazpi.</li></ul>
Profesorado	<ul style="list-style-type: none"><li>• Equipo de Prometea.</li></ul>

### Ficha técnica

<p>Alumnado</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un grupo de entre 10 y 15 comerciantes interesados de Legazpi.</li> <li>• Preferiblemente de los sectores comerciales siguientes -si bien está abierto a la participación de cualquiera-: <table border="1" data-bbox="414 414 1356 616"> <tr> <td>• Papelería</td> <td>• Alimentación</td> </tr> <tr> <td>• Productos de limpieza</td> <td>• Productos textiles</td> </tr> <tr> <td>• Equipos informáticos</td> <td>• Pinturas y barnices</td> </tr> <tr> <td>• Electrodomésticos</td> <td>• Sistemas de iluminación</td> </tr> </table> </li> </ul>	• Papelería	• Alimentación	• Productos de limpieza	• Productos textiles	• Equipos informáticos	• Pinturas y barnices	• Electrodomésticos	• Sistemas de iluminación
• Papelería	• Alimentación								
• Productos de limpieza	• Productos textiles								
• Equipos informáticos	• Pinturas y barnices								
• Electrodomésticos	• Sistemas de iluminación								
<p>Programa</p>	<div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">Lunes, 7 de febrero de 2011</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Presentación del curso y expectativas.</i></li> <li>• <i>Algunos conceptos clave para empezar.</i></li> <li>• <i>Conociendo algunos productos verdes y su identificación: dinámica grupal.</i></li> <li>• <i>¿Qué beneficios y dificultades conlleva la oferta de productos con criterios ambientales? Trabajo de grupo.</i></li> <li>• <i>Reparto de material de apoyo e indicaciones para el trabajo individual.</i></li> </ul> <p>Además, durante los dos siguientes días, 8 y 9 de febrero, cada comerciante realizará un trabajo individual para conocer en detalle las características ambientales de los productos verdes de su sector comercial.</p> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; margin-top: 10px;">Jueves, 10 de febrero de 2011</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Aclarando dudas del material trabajado de forma individual.</i></li> <li>• <i>¿Qué hemos aprendido? ¿De qué nos hemos dado cuenta? Trabajo con productos traídos por cada comerciante de su tienda*.</i></li> <li>• <i>Y a partir de ahora, ¿qué? Trabajo con proveedores, argumentos de venta, otras posibles acciones a realizar en el comercio...</i></li> <li>• <i>¿Cómo valoramos el curso? Evaluación conjunta y despedida.</i></li> </ul> <p>* Para este taller, se pedirá a cada comerciante que traiga algunos productos de su comercio (¿son "verdes"? ¿incorporan alguna mejora ambiental?).</p>								
<p>Material</p>	<p>Colección "Consumo verde" dirigida al comercio y elaborada por Ihobe, Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco.</p>								
<p>Inscripción</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Llamando al teléfono del Ayuntamiento 943 737030 y preguntando por Inma Hernández.</li> <li>• O bien, a través de la página web: <a href="http://www.legazpiko-udala.info">www.legazpiko-udala.info</a></li> <li>• Plazo de inscripción: <b>hasta el 25 de enero de 2011.</b></li> </ul>								

Eskerrik asko!!!